**Карта учебно-методической обеспеченности дисциплины**

**«Научные основы PR»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Авторы и название учебника** | **Количество в Количество библиотеке КазНУ имени аль-Фараби** | | | | **Количество после 2000 года** | | | |
| **основная** | | **дополнительная** | | **основная** | | **дополни тельная** | |
| **каз.** | **рус** | **каз.** | **рус** | **каз.** | **рус** | **каз.** | **рус** |
| 1 | «**Научные основы PR**» (1) | Блэк С. Введение в связи с общественностью.-М, 2008. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика.-М.,2003. |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии.- М., 2007. |  |  |  |  |  | 17 |  |  |
|  |  | Нургожина Ш. И. Введение в журналистику. - А.,2001. |  |  |  |  |  | 30 |  |  |
|  |  | Татаринова Г. Н. Введение в специальность «Связи с общественностью».- Омск, 2000. |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
|  |  | Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика.- М., 2004. |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Кривоносов А. PR-текст в системе публичных коммуникаций.- СПб., 2000. |  |  |  |  |  | 11 |  |  |
|  |  | Вайман Д. Мастерство презентации.- М.,2004. |  |  |  |  |  | 7 |  |  |
|  |  | " Brad F. Media Relations Handbook.- London, 2004 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |